



# HANDLINGSPLAN MED ÅTGÄRDSPROGRAM 2009 – 2014

Den här handlingsplanen med åtgärdsprogram är upprättad av Rosemarie Lindström 2009-06-01 inom ramen för Växjö citysamverkans aktivitetsområde.

---

## RENHÅLLNING

pågår klart 2010

### Aktivt arbeta med stadens renhållningsfrågor och invånarnas attitydfrågor

- Utökad städning under helger
- Vidmakthålla en bra grundstädning
- Egna digitala info- och reklamskyltar i stadsrummet
- Fler papperskorgar
- Fortsatt attitydarbete för att minska nedskräpning i city

---

## TRYGGHET

### Belysa och peka på möjligheter för inblandade parter att förbättra tryggheten i City

- Årlig trygghetsvandring i Växjö City
  - Efterföljande åtgärdsprogram för ökad trygghet
-

## TILLGÄNGLIGHET

**Påverka genom att stödja kommunala och privata initiativ för att förbättra tillgängligheten till och i City.**

pågår

- Förbindelse: Arenastaden – City – Universitetet
- Förbättra parkeringsmöjligheterna
- Maximera utnyttjandet av befintliga parkeringsplatser
- Gratis parkering på helgerna
- Flexibla betalningssätt för parkering
- Gemensamma öppettider i handeln – minst 80 % av butikerna
- ”Söndagsöppet”

---

## MARKNADSFÖRING

**Intern information, PR, events och reklam genomföres tillsammans med intressenter i City.**

pågår fästena måste lagas  
banderollerna finns

pågår organisationerna  
kommer att dela kontor  
pågår  
grundförutsättningarna är  
på plats  
pågår klart 2010

- Kontinuerlig utveckling av hemsidan
- Banderoller över Storgatan i samarbete med Växjö Europas grönaste stad
- Uppdatera informationsmaterial och dekaler till alla medlemmar inom Växjö Citysamverkan
- Genomförandet av Marknadsplanen 2009 – 2014
- Stärka varumärket Växjö City genom profilannonsering i media
- Medverka till att turistnäringen utvecklas och att Växjö blir ett självklart turistmål
- Verka för samarbete med andra aktörer i marknadsföring inom och utanför regionen
- Egna digitala info- och reklamskyltar i stadsrummet

---

## ARRANGEMANG

**Medverka till att skapa attraktiva arrangemang i nära samarbete med övriga intressenter, samt stödja andra verksamheters initiativ till evenemang i City, som gynnar ägarparterna**

pågår klart 2011

- Starta tävlingen ”Kundernas favorit” eller liknande inspirationstävlingar
- Aktivt arbeta för samarbete med övriga intressenter
- Utveckling av arrangemang Vårstad, Växjö sommarstad, och Karl Oskardagarna

## NÄTVERK

**Genom formella möten och informella träffar vill vi skapa möjligheter till möten och erfarenhetsutbyte mellan parterna.**

pågår

- Fortsätta arbetet med att bygga nätverk, för att höja kompetensen gällande skötsel och service av stadens näringar
  - Frukostmöten varannan månad
  - Införa inspiration, stolthet, lojalitet, självförtroende och ambassadörskap bland alla aktörer
  - Minst 50 nya partnerföretag vid periodens slut
  - Samverkan mellan universitetet och övrigt skolväsende
- 

## KUNSKAPSBAS

**För att kunna vara en värdefull kunskapsförmedlare vid investeringar och förändringar i stadskärnan, ska vi samla fakta, mätresultat och analyser.**

pågår

påbörjas 15 mars 2010

- Ta fram konkret aktivitetsplan för varje år
  - Samla in försäljningsstatistik och presentera prognoser
  - Bilda en grupp som arbetar tillsammans med ungdomar ur stadskärnutvecklingsperspektiv
  - Samla in uppgifter om besöksantal, omsättning i stadskärnan osv.
  - Utbildning inom handelssektorn
- 

## STADSMILJÖ

**Initiera och medverka i aktuella projekt i Stadsmiljöprogrammet, för att skapa en enhetlig och attraktiv profil.**

- Ljusprogram för fasadbelysning
- Fler uteserveringar
- Planera och utveckla Sandgårdsgatan och andra sidogator
- Planera och utveckla Bländapassagen
- Planera och utveckla Stortorget

- Planera och utveckla stadskärnan ur barnens perspektiv
  - Fortsatt arbete med miljöprojekten i KLIMP
- 

## KULTUR OCH TURISM

**Vara en värdefull samarbetspartner för kultur och turistnäring.**

- Aktivt arbeta för att finna bra former för samarbete och skapa goda synergieffekter i vårt eget arbete
- 

## VÄRDSKAP OCH SERVICE

pågår

**Medverka till en hög servicenivå hos stadens olika näringar.**

- Utbildning och erfarenhet bland medlemmarna
  - Aktivt arbeta med värdskapet
-